

GRUPO DE PESQUISA:

ABORDAGENS SOCIAIS EM REDES ORGANIZACIONAIS

LÍDER: Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio

INTEGRANTES: Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum, Prof. Dr. Flávio Romero Macau, Prof. Dr. Roberto Bazanini, Prof. Dr. Victor Silva Corrêa, Alejandro Lynn Pereira Ramirez, Amnon Armoni, Anne Carolina Tonon Seneme Casarin, Augusto César D Arruda, Daniele Guimarães de Castro Nery, Everton Aristides Margueiro, Hamilton Dias dos Santos, Ione Santos Lopes, Jeane Aparecida Menegueli, João Batista Neroni Júnior, Jose Estevam Lopes Cortez da Silva Freitas, Lia da Graça, Luciana de Carvalho Cunha, Luiz Carlos Terra dos Santos, Maria Carolina Silva de Arruda, Miguel Eugenio Minuzzi Vilanova, Neusa Maria de Andrade, Roni de Melo Piuchi, Vanessa Castro Ferreira e Vania Simões Lopes

O Grupo de Pesquisa “Abordagens Sociais em Redes Organizacionais” surgiu em 2017, após a reformulação da Área de Concentração do Programa de Mestrado em Administração da UNIP, atualmente denominada “Redes Organizacionais”, com duas Linhas de Pesquisa, uma delas intitulada Abordagens Sociais nas Redes.

A partir dessa nova situação, os professores do Programa se reordenaram nas suas competências e surgiu o Grupo de Pesquisa intitulado “Abordagens Sociais em Redes Organizacionais”.

Os participantes deste Grupo de Pesquisa debatem e realizam investigações orientadas para três grandes objetivos:

(a) Construir avanços teóricos a partir do estudo dos fenômenos de redes, tais como processos de decisão; solução dos conflitos de interesses;

construção de governança; construção e difusão da inovação; práticas e valores de grupo; relações de poder, de confiança e de comprometimento;

(b) Construir avanços metodológicos no estudo das redes, buscando ir além dos modelos tradicionais de entrevista, investigando possibilidades de metodologias de acompanhamento, de grupo focal e de análises de bancos de dados;

(c) A partir das contribuições dos itens anteriores, propor e testar modelos gerenciais de formação e desenvolvimento de redes.

Os professores e alunos envolvidos nos projetos da Linha Abordagens Sociais em Redes investigam diversos campos de negócios, políticas públicas e cooperação. Nos últimos anos, as redes mais investigadas são de pequenos agricultores; de cooperativas de material reciclável; de políticas públicas de serviços ao consumidor (como Agência Nacional de Telecomunicações-Anatel); de ações coletivas e solidárias, como as ecovilas; redes de inovação (de produtos e serviços); redes de cooperação de pequenas empresas de serviços e redes de empreendedorismo.