

INTERCESSÃO DA PUBLICIDADE E PROPAGANDA DURANTE O REGIME MILITAR INSTAURADO NO BRASIL DURANTE OS ANOS DE 1964 A 1985 (APOIO UNIP)

Aluna: Ariane Bonato da Silva

Orientador: Prof. Dr. Allan Tadeu Pugliese

Curso: Publicidade e Propaganda

Campus: Ribeirão Preto

O presente estudo objetiva examinar como foi o decorrer da Publicidade e Propaganda durante mais de vinte anos de ditadura militar instaurada no Brasil, entre os anos de 1964 a 1985, procurando concluir a quem ela deu voz. Desta forma, com base em livros e artigos, tais como "Propaganda e Cinema a Serviço do Golpe (1962/1964)", "Vozes da Democracia - Histórias da Comunicação na Redemocratização do Brasil" e "Nossos comerciais, por favor: A propaganda brasileira e ditadura militar (1964-1985)", foi exposto como o Governo conduziu essas técnicas, usando-as como "armas" a fim de exaltar o nacionalismo, ao mesmo tempo em que trouxe diversos discursos de classes diferentes. Para isso, com base em relatos de jornalistas e publicitários, buscou-se estudar propagandas que foram vetadas pelo Estado por estarem "fora dos padrões" aceitos pela sociedade convencional ou ainda que, de alguma forma, afrontavam o poder.