

# **O EMPREENDEDORISMO ENTRE OS JOVENS NO BRASIL: PANORAMA E COMPARATIVO COM PAÍSES EMERGENTES E DESENVOLVIDOS (APOIO UNIP)**

**Aluno:** Silas Bomfim Aroste

**Orientadora:** Profa. Dra. Carolina Macagnani dos Santos

**Curso:** Administração

**Campus:** Ribeirão Preto

A pesquisa objetiva analisar o empreendedorismo e como esse fenômeno acontece entre os jovens brasileiros, projetando uma comparação com estudos publicados a respeito de jovens empreendedores em países emergentes e desenvolvidos. O presente estudo pode ser classificado como uma pesquisa exploratória. Foi elaborado utilizando-se como método a pesquisa bibliográfica, em bases nacionais e internacionais, por meio da apresentação de dados de relatórios de órgãos voltados para o empreendedorismo, possibilitando que seja traçado um panorama do empreendedorismo jovem no Brasil e compará-lo com países emergentes e desenvolvidos. Conforme o resultado, países com elevado nível de renda têm como diretrizes de política aumentar o tempo de formação e retardar a entrada dos jovens no mercado de trabalho. Em contraposição, no Brasil, em países da América Latina, do BRICS (exceto a China) e em outros países pobres, o jovem é obrigado a entrar cedo no mercado de trabalho para garantir sua sobrevivência e/ou sua formação. A conclusão é que fica incumbido aos jovens no Brasil driblar obstáculos no caminho, visto que o empreender, por necessidade ou por oportunidade, é a prova das péssimas condições da distribuição de renda e dos trabalhos precários de uma nação. Vencer tais obstáculos é poder um dia tornar-se empreendedor da inovação, contribuindo para o dinamismo da economia, libertando-se da fuga da exclusão ou da alternativa ao desemprego.