

PRÁTICAS MUSICAIS E MIDIÁTICAS DE COLETIVOS JUVENIS NO CENTRO DE SÃO PAULO: UM TRABALHO DE CAMPO (APOIO UNIP)

Aluna: Laís Helena Dal' Bello

Orientadora: Profa. Dra. Simone Luci Pereira

Curso: Publicidade e Propaganda

Campus: Vergueiro

Apresentamos a cartografia de um circuito de festas de música “alternativa” que vem ocupando espaços nas áreas centrais de São Paulo, protagonizado por coletivos juvenis que atuam no campo da produção cultural na cidade. Buscamos compreender aspectos da economia política da produção musical-midiática nas bordas do *mainstream* e estilos de vida, corporalidades, práticas e imaginários juvenis nas culturas urbanas. Usamos como metodologia a etnografia nas festas, com observação e entrevistas com os organizadores e frequentadores, bem como a análise dos *sites/fanpages* dos coletivos e das festas, em seus conteúdos verbais, sonoros e imagéticos para compreender suas identidades juvenis, estéticas, políticas. Alguns dos resultados já indicam que nesse circuito de festas há uma busca de identidades e matrizes musicais; atuação de jovens engajados em estilos de vida e de consumo “alternativo”, evidenciado em gostos musicais, vestuário, alimentação e posturas políticas.