

O *DESIGN THINKING* APLICADO À EDUCAÇÃO NO CENÁRIO CONTEMPORÂNEO (APOIO UNIP)

Aluna: Júlia Regina Souza de Melo

Orientador: Prof. Dr. Allan Tadeu Pugliese

Curso: Publicidade e Propaganda

Campus: Ribeirão Preto

Este trabalho apresenta o que é o *Design Thinking* e como ele pode ser aplicado à educação. Foram analisadas obras bibliográficas relacionadas ao tema, dando ênfase ao e-book “*Design Thinking* para educadores” disponibilizado em português pelo Instituto Educadigital e, como recorte, utilizou-se o artigo “Alunos protagonistas cuidam da própria escola”, publicado no *site* Geekie, em junho de 2016, que mostra como a aplicação da abordagem transformou a rotina e a estruturação da escola em questão. Durante as pesquisas, notou-se um aumento no aparecimento da abordagem entre gestores e empreendedores, mostrando assim maior aceitação e popularização do termo e da abordagem. Para entender melhor os processos de aprendizagem, buscou-se auxílio em textos e artigos no campo do estudo do desenvolvimento, dando ênfase às produções acadêmicas de Jean Piaget, que propõe, em sua teoria, o ser humano como agente ativo na construção do seu conhecimento e não um ser passivo, como uma massa a ser moldada pelo professor. Tendo como cenário a sociedade do século 21, sabe-se que há uma grande lacuna entre o que os aprendizes necessitam, desejam e se interessam e o que as escolas, em seus modelos tradicionais, podem e estão oferecendo. Neste projeto, estudamos a abordagem do *Design Thinking* como um novo caminho, focado no aluno, para unir dois pontos importantes no processo de aprendizagem atual: a escola e suas limitações e as necessidades e desejos dos alunos do século 21.