

OS TIPOS FALAM POR SI: A TIPOLOGIA EM SINTONIA COM A ARTE DE COMUNICAR (APOIO UNIP)

Aluno: Diogo Santos Teixeira

Orientador: Prof. Dr. Allan Tadeu Pugliese

Curso: Publicidade e Propaganda

Campus: Ribeirão Preto

A presente pesquisa analisa o uso da tipografia na sociedade atual, a fim de entender sua importância e demonstrá-la para o público interessado. A tipografia ou tipologia é conhecida como símbolos universais transmissores de mensagens importantes no processo de comunicação. A tipografia evoluiu com a comunicação e ganhou aspectos inerentes a novas necessidades, principalmente nas áreas de Publicidade e *Design* Gráfico, em que a mensagem precisa de ferramentas que a complementem. O estudo se baseou em levantamento bibliográfico de autores de referência e profissionais famosos, como Paula Scher (2017), Ellen Lupton (2013) e acadêmicos que estudaram outros pontos de vista da tipografia. Além disso, utilizamos a criação do estúdio Plaus (2018), da família tipográfica Globotipo. Ao final do estudo foi possível perceber a tendência do mercado para criar fontes próprias, deixando clara a importância e relevância do aspecto complementar das fontes, que deixaram agora de ser apenas símbolos para ganhar vida e transmitir sentimentos às mensagens.