

RESPONSABILIDADE SOCIAL EMPRESARIAL NAS MPES DA BAIXADA SANTISTA (APOIO UNIP)

Aluno: Matheus dos Santos Freitas

Orientador: Prof. Dr. Evandro Prestes Guerreiro

Curso: Administração

Campus: Santos Rangel

As micro e pequenas empresas correspondem a 27% do PIB (Produto Interno Bruto) do Brasil, segundo as pesquisas do SEBRAE. Sabendo do grau de importância dessas empresas em relação ao cenário econômico, é fundamental que estas busquem ações que beneficiem a sociedade. A Responsabilidade Social Empresarial (RSE) é uma forma de diminuir os impactos negativos causados ao meio ambiente e às comunidades locais. Essas atitudes vão além do altruísmo, com geração de emprego na comunidade local, projetos educacionais, ecológicos, respeitando o ecossistema, entre outras atividades. Em relação à Baixada Santista, pouco se vê desta filosofia nas pequenas e grandes empresas. Como ponto de sugestão, a pesquisa aponta os benefícios que uma empresa pode ter com tal filosofia. Esta investigação também buscou entender melhor os pontos da RSE e como as empresas podem ser trabalhadas, sendo uma via de mão dupla, em razão de a sociedade ser beneficiada com atitudes sustentáveis por essas empresas que, em contrapartida, têm a imagem melhorada por, sobretudo, serem socialmente responsáveis.