

TRAJETÓRIA DE UMA PEQUENA EMPRESA EM SEU AMBIENTE DE NEGÓCIOS DO PONTO DE VISTA DE REDES (APOIO SANTANDER)

Aluno: Cirano Barreto Melo

Orientador: Prof. Dr. Celso Augusto Rímoli

Curso: Administração

Campus: Campinas-Cambuí

O objetivo deste estudo foi examinar como pequenas empresas de varejo atuam e quais fatores contribuem para a perpetuação e sucesso dos negócios no seu âmbito de redes. Este estudo buscou contribuir para a compreensão da presença de redes de negócios em empresas familiares, a fim de identificar quais as características de rede fazem parte desse mercado. O método empregado foi o de observação e estudo de caso, por meio de entrevistas com os proprietários e visitas à empresa. O objetivo foi identificar se há e quem são os atores que fazem parte da rede de negócios da empresa, suas relações de confiança e comprometimento. As entrevistas ocorreram dentro da empresa; os proprietários apresentaram toda sua trajetória desde a fundação até o momento presente e quem são os parceiros que colaboram em suas relações. A empresa foi analisada pela abordagem social em redes, em que são observadas as relações sociais como base nos relacionamentos entre os atores. Verificou-se a presença de redes de negócio nesta pesquisa, pois a empresa mantém relacionamento com seus parceiros, por meio de confiança, comprometimento e cooperação. Os resultados demonstraram a presença da confiança, devido a laços de amizade entre os atores, gerando o comprometimento, que é uma das vertentes do início das relações em redes. A pesquisa foi concluída com sucesso, em razão da identificação de seu objetivo de evidenciar a presença de redes de negócio na organização.