

A IMPORTÂNCIA DA AUDITORIA PARA A PREVENÇÃO DE FRAUDES (APOIO UNIP)

Aluna: Wylana Helen de Carvalho Almeida

Orientadora: Profa. Dra. Carolina Macagnani dos Santos

Curso: Administração

Campus: Ribeirão Preto

A informação é importante ferramenta para a tomada de decisões, tanto no campo pessoal quanto no mundo corporativo, no qual a sobrevivência de uma organização está pautada na qualidade de suas demonstrações financeiras e nas estratégias, medidas e planejamentos operacionais traçados sob a luz de relatórios confiáveis. Surge, então, a necessidade de que essas informações tenham o máximo de confiabilidade possível, para que quem quer que faça uso das mesmas não seja lesado; logo, a auditoria tem por finalidade revisar toda a contabilidade, desde as práticas contábeis dos lançamentos propriamente ditos até a apresentação das demonstrações que esses fatos propiciaram, revisando as operações e identificando deficiências, em seus controles internos, que possam afetar a clareza e fidedignidade das informações. O objetivo foi aclarar sobre a importância da auditoria interna para as empresas, tanto as de capital aberto quanto as de capital fechado, e o efeito dessa aplicabilidade na ocorrência da fraude. Para tanto, a pesquisa foi realizada com base em coleta de material de ordem exploratória e qualitativa. Para dirimir sobre o tema, o conceito dos principais pilares da auditoria e seus efeitos são elucidados e torna claro que a auditoria, em seus mais variáveis tipos, é de suma importância para que a fraude nas organizações seja evitada e para que as informações utilizadas (por empresários, conselhos de administração, investidores, bancos, enfim, qualquer um dos *stakeholders*) tornem as decisões tomadas o mais assertivas possíveis.