

O HOME OFFICE COMO ALTERNATIVA AO TRABALHO DESENVOLVIDO EM AMBIENTE CORPORATIVO: ASPECTOS RELACIONADOS ÀS EMPRESAS, AOS EMPREGADOS E AO MEIO AMBIENTE (APOIO UNIP)

Aluno: Irenaldo Victor Rocha Macedo

Orientador: Prof. Luiz Antonio Genghini

Curso: Administração

Campus: Marquês

Considerando-se que a proposta de trabalho em *Home Office* acrescente vantagens e desvantagens para a organização, parece que as barreiras não serão suficientes para impedir o avanço da ideia. Daí a importância e a relevância de se estudar o tema, a fim de verificar como as organizações estão se comportando a respeito do *Home Office* e apontar tendências para os próximos anos. A pesquisa tem como objetivo levantar a bibliografia disponível e captar informações no mercado, especialmente em empresas de São Paulo que pratiquem o *Home Office* e seus colaboradores, a fim de obter subsídios que possibilitem o desenvolvimento desta proposta. Foi utilizado o método de abordagem exploratória por meio de levantamento bibliográfico e de obtenção de dados por intermédio de aplicação de questionários estruturados. Os dados serão avaliados utilizando-se o método científico de abordagem indutiva, que consiste em partir de um estudo realizado sobre uma particularidade escolhida e assim proceder para uma questão mais generalizada sobre determinado assunto. A amostra da pesquisa consiste em 5 empresas e 6 funcionários localizados no Estado de São Paulo que pratiquem o *Home Office* em sua estratégia de gestão. Pelos métodos descritos, conclui-se que o *Home Office* contribui de maneira favorável em diversos aspectos relacionados às empresas, aos colaboradores e ao meio ambiente, dentre eles a redução dos custos, aumento na qualidade de vida e a produtividade, reaproveitamento do espaço físico, menor consumo de recursos naturais, entre outros.