

AS CATEGORIAS CONFIANÇA E COMPROMETIMENTO COMO BASES DAS REDES: ANÁLISE DE UMA REDE DE MATERIAL RECICLÁVEL (APOIO UNIP)

Aluna: Isabel Toledo Bandone Fonseca do Nascimento

Orientador: Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio

Curso: Administração

Campus: Tatuapé

O objetivo deste trabalho é apresentar uma proposta conceitual sobre a presença e a importância das categorias confiança e comprometimento como eixos organizadores de processos, decisões e comportamentos dos atores na rede. A proposição orientadora é que a presença de laços fortes de confiança e comprometimento é a base da rede; isto é, devem estar sempre presentes, independentemente da natureza, origem e objetivos do grupo. O trabalho se justifica porque o formato de redes vem se expandindo nos negócios, nas políticas públicas e nas ações sociais, criando temas de interesse acadêmico, mas é raro encontrar na literatura científica brasileira artigos que tratam das categorias confiança e comprometimento como complementares entre si e como base das redes. A metodologia tem início com uma revisão bibliográfica sobre o tema e depois se realiza uma pesquisa qualitativa, coletando dados por meio de entrevistas e fontes secundárias, tendo como caso a rede na qual atua a organização Reciponto na tarefa do material reciclável. As análises indicam tratar-se de uma rede em que os atores estão parcialmente comprometidos com ações coletivas. A proposta conceitual também se sustenta parcialmente, especialmente nas tarefas que exigem comprometimento institucional, isto é, seguir regras de ações coletivas; mas a confiança não é presença constante. A análise intraorganizacional das cooperativas mostrou laços mais fortes das categorias sociais do que a análise interorganizacional.