

# **A DIVULGAÇÃO DA MEDICINA PREVENTIVA COM BASE EM EXPERIÊNCIAS DE SUCESSO (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Fabiana Honorato Brown

**Orientadora:** Profa. Dra. Fernanda A. Alves Costa

**Curso:** Biomedicina

**Campus:** Bauru

É sabido que educação e conscientização são as bases de um sistema de saúde público eficaz; investimentos em prevenção de doenças reduzem custos a longo prazo e beneficiam a população em diversas esferas da saúde e da qualidade de vida. Pensando nisso, objetivou-se criar ferramentas e estratégias que divulguem a medicina preventiva, em vários meios de comunicação. Foi desenvolvido um sítio virtual, “Prevenção é Mais”, bilíngue (português e inglês), cujos conteúdos relativos à medicina preventiva foram divulgados em canais de mídia social, como *Facebook* e *Instagram*. Os canais de mídia obtiveram 24.822 alcances no período de fevereiro a maio de 2017. Destes, 70% dos alcances foram para as mídias em língua portuguesa e 30% para as mídias de língua inglesa. Os dados foram analisados pela ferramenta *Google Analytics* e *Woopra*. Para abordagem da população local, foram desenvolvidos materiais de divulgação de medidas preventivas, como cartazes e panfletos. Também 40 *podcasts* (programas de rádio de curta duração) com temas de medicina preventiva foram gravados para veiculação na Rádio Phoenix, entre os meses de junho e julho/2017. A análise do primeiro sítio virtual bilíngue no Brasil e exclusivo sobre medicina preventiva e dos demais materiais produzidos nesse período mostraram que esses representam fontes de amplo potencial de divulgação e promoção da saúde e são dados importantes para melhor eficácia das campanhas de prevenção de doenças humanas, podendo ser uma ferramenta útil no desenvolvimento de futuras estratégias de medicina preventiva em vários setores do cuidado com a saúde da população brasileira.