

# **CAMPANHA PERMANENTE E DISPUTA PRESIDENCIAL DE 2018: UM ESTUDO DAS ESTRATÉGIAS DOS ATORES POLÍTICOS NA ESFERA MIDIÁTICA ANTES E DEPOIS DO *IMPEACHMENT* DE DILMA ROUSSEFF**

**Autora:** Thamiris Franco Martins

**Orientadora:** Profa. Dra. Carla Montuori Fernandes

O trabalho tem como proposta de pesquisa investigar, a partir da interface entre o campo da política e da comunicação, as estratégias políticas e midiáticas dos partidos e seus respectivos pré-candidatos à disputa presidencial de 2018, em função do processo de *impeachment* da presidente Dilma Rousseff (PT) e consequente antecipação da corrida eleitoral. Pretende-se analisar, tanto os discursos do Programa Partidário Gratuito (PPG), que vão ao ar duas vezes por ano, tomando como recorte os programas de 2015 a 2018, como os programas do Horário Gratuito de Propaganda Eleitoral (HGPE) da eleição de 2018, quando as candidaturas já estarão definidas. Pretende-se trabalhar seguindo o conceito de ‘campanha permanente’, de autoria de Sidney Blumenthal (1980), que defende que os atores políticos traçam estratégias de longo prazo e de contato contínuo com a população, principalmente por meio da comunicação de massa, para cultivar o apoio às suas propostas. Partindo da hipótese de que a imprensa atua na construção do cenário político e eleitoral, seja ao agendar temáticas e dar maior ou menor visibilidade aos partidos e candidatos, seja pelo enquadramento que é feito dos assuntos políticos, outro desdobramento da pesquisa é o de investigar o enquadramento noticioso do jornal “Folha de S.Paulo”, o de maior tiragem no país, tomando como recorte a cobertura do periódico nas semanas em que os partidos levarem os seus programas ao ar, bem como a cobertura no período da eleição durante o HGPE.

**Apoio PROSUP-CAPES**