

PROCESSO DE DESENVOLVIMENTO COLABORATIVO DE PRODUTOS NO CONTEXTO DA REDE DE SUPRIMENTOS: UMA ABORDAGEM TEÓRICA

Autora: Renata Bove Aiello

Orientador: Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado

Pesquisadores têm dado maior atenção aos efeitos das relações entre as empresas e seus fornecedores argumentando que empresas que estabelecem uma relação colaborativa com seus fornecedores possuem vantagem competitiva. Essa vantagem pode ser ainda mais relevante entre aquelas empresas que integram seus fornecedores em suas Redes de Suprimento (RS) com o objetivo de desenvolver tarefas inovativas com seus parceiros preferenciais. A colaboração entre empresas surge, portanto, como resposta competitiva e pode ocorrer por vários motivos, entre os quais, o desenvolvimento de novos produtos, no qual cada vez mais, as parcerias na RS têm empregado estratégias de conexão que facilitam o desenvolvimento colaborativo. No Desenvolvimento Colaborativo de Produtos (DCP) ocorre a criação de valor, a inovação e a melhoria de processos entre empresas em colaboração. Nas RS, assim como em processos de DCP, há diversos fatores que influenciam o sucesso e torna-se importante uma abordagem que os trate simultaneamente, pois a visão conjunta dos fatores de influência pode auxiliar as organizações a obter o melhor desempenho. Esta pesquisa tem por objetivo identificar quais os fatores que influenciam o DCP, levando em conta o contexto da RS, apresentar e testar um modelo teórico que auxilie na melhoria de desempenho dos processos de DCP, considerando simultaneamente fatores críticos de sucesso em RS e aqueles relacionados ao DCP. Trata-se de um estudo qualitativo, que utiliza a estratégia de estudo de caso único, com empresa focal e seus fornecedores, empregando o método e coleta de dados por meio de análise de documentos e entrevistas em profundidade. Espera-se que os resultados confirmem ou refutem o modelo teórico proposto.

Apoio PROSUP-CAPES