

ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO: ANÁLISE COMPARATIVA DO AMBIENTE INSTITUCIONAL DOS PAÍSES DE DESTINO DAS REDES DE FRANQUIAS

Autora: Andrea Giovani Lanfranchi

Orientador: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

O objetivo deste trabalho é estudar o processo de internacionalização das redes de franquias de países emergentes e compará-lo com o processo de internacionalização de redes de franquias de países desenvolvidos. Será realizada a caracterização do ambiente institucional dos países de destino das redes de franquias oriundas de países emergentes e serão identificadas suas semelhanças e diferenças com o ambiente institucional dos países de destino de franquias de países desenvolvidos. Ao contrário da maioria dos trabalhos atuais sobre redes de franquias, que exploram o processo de internacionalização seguido por redes de países desenvolvidos, esta investigação utiliza uma amostra heterogênea, formada por países desenvolvidos e emergentes. A pesquisa realizada foi quantitativa, contando com 568 redes de franquias de seis países, sendo três emergentes – Brasil, Rússia e Índia – e três desenvolvidos – Estados Unidos, Alemanha e Austrália – distribuídas por 180 países de destino. Espera-se, com este trabalho, contribuir para o enriquecimento da teoria institucional, por meio da identificação das preferências institucionais para escolha de países de destino para expansão internacional das franquias de países emergentes, bem como contribuir para a teoria de internacionalização, por meio do aprofundamento sobre o processo de internacionalização nos países emergentes.

Apoio PROSUP-CAPES