

EMPREENDEDORISMO EM REDES DE MICROFRANQUIAS

Autor: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

A microfranquia é um modelo de negócios recente, dentro do segmento de *franchising*, que demanda menor investimento inicial para instalação, de até R\$ 80 mil. Essas franquias têm ganhado destaque no mercado brasileiro. Atualmente, há 13.352 unidades, constituídas por 386 redes de franquias. Todavia, esse modelo de microfranquias ainda requer seus modelos e conceitos específicos. O objetivo desta palestra é apresentar as características do modelo de franquias e adicionalmente os resultados provenientes de uma pesquisa com 150 microfranqueados do Estado de São Paulo, referente à avaliação do suporte da rede de franquias.