

# ORGANIZAÇÕES EM REDE: UMA NOVA PERSPECTIVA DA GESTÃO DOS NEGÓCIOS

**Autores:** Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Renato Telles

A administração e a estratégia empresarial, em particular, não se limitam mais à compreensão da relação entre um negócio e seu ambiente competitivo. A maior parte da literatura na área de gestão permanece apegada a modelos clássicos de análise e decisão, considerando como ambiente tudo que esteja externo à empresa. Ainda mais grave é a premissa de que a organização é uma unidade isolada do meio, com autonomia integral para adotar sua estratégia. Essa 'miopia' ou 'astigmatismo' dos gestores pode ter custos elevados para acionistas e sociedade. O mundo mudou! Empresários e administradores sabem. Mas o que mudou na administração dos negócios? Pressão competitiva, globalização de mercados, exigência de clientes... Essas são condições relevantes na gestão das empresas e que os executivos têm procurado responder com grande aplicação, mas ainda restritos a um olhar tradicional... O inicial conceito de cadeias produtivas evoluiu para o de cadeias de suprimentos e agora são interpretadas sob a perspectiva de Redes de Negócios. Concentrações geográficas de negócios correlacionados deixaram de ser vistas como imperfeições econômicas e foram reconhecidas como formas competitivas de alta performance: os *Clusters* de Negócios. Essas novas perspectivas exigem um novo entendimento para a gestão dos negócios!