

AS NARRATIVAS DE JOVENS UNIVERSITÁRIOS DO LITORAL DE SÃO PAULO SOBRE O CONSUMO E SUAS APROPRIAÇÕES POR MEIO DOS RELATOS JUVENIS

Autora: Profa. Giovanna Capomaccio

A presente palestra faz referência ao resultado de uma pesquisa desenvolvida sobre consumo midiático e suas apropriações a partir das narrativas de jovens universitários residentes no litoral de São Paulo. A abordagem dessa investigação centrou-se na identidade, práticas e imaginário desses jovens, interpretadas mediante suas narrativas e relatos de vida, em que é possível entender e compreender questões mais amplas sobre o consumo em seus vários aspectos, e alguns hábitos mais específicos, por residirem no litoral de São Paulo. Analisamos as narrativas juvenis em seu caráter político, em que os jovens assumem-se como sujeitos de discurso e com voz, compreendendo de que forma questões ligadas ao consumo e ao consumo midiático estão presentes em suas ações, memória e no cotidiano, como item importante da agenda política juvenil em meio ao consumo na contemporaneidade.