

A COMUNICAÇÃO VISUAL, O *DESIGN* E A EVOLUÇÃO TECNOLÓGICA: A TIPOGRAFIA DIGITAL DAS CAPAS DE REVISTA

Autora: Profa. Audrey Marques Duarte

A comunicação visual e a tecnologia possuem relações profundas quando analisamos a evolução de ambas. Estão imersas no contexto histórico social e cultural e, conforme diz Casasús (1979), “Os progressos da tecnologia deveriam caminhar paralelamente com os da ideologia a que sirvam de suporte”.

A comunicação visual estende-se por ramificações que abraçam todos os conteúdos relacionados à visão, com pertencimento ao campo da comunicação. O *design* gráfico é uma destas vertentes e ele não só se caracteriza por ter os aspectos gráficos, ou seja, gravados, fixados, impressos etc., mas, com vistas ao nosso estudo, devemos expressar o valor significativo que o *design* gráfico possui como o “berço” dentro do qual está aninhada a tipografia.

Portanto, assimilando o *design* gráfico como forma e função presentes na sociedade e também no trânsito de mensagens mediante os meios de comunicação digital da atualidade - por muitos já sendo chamado de *design* digital - temos a oportunidade de aproximarmo-nos da tipografia - elemento exponencial do *design* gráfico que está sofrendo pressões e alterações para adaptar-se às necessidades de sua presença nos meios físico e digital e, do elenco dos meios de comunicação nacionais sobre os quais poderíamos optar, a revista foi para a profundidade do estudo. Tanto nas revistas femininas nacionais como nas internacionais há forte apelo visual e quando o veículo possui presença em diferentes ambientes, deve permanecer com as mesmas características visuais para que haja identificação com o mesmo.

Assim como tantos outros elementos que compõem o elenco das ferramentas utilizadas para a comunicação social (textos, imagens, suportes etc.), vamos consagrar este momento para tratar da tipografia digital, aproveitando para considerá-la nos tempos atuais, como se houvesse um

upgrade na história tipográfica para ampliar seu ambiente de atuação - no caso, as capas de revista.