

## **GRUPO DE PESQUISA: TECNOLOGIA, COMUNICAÇÃO E MERCADO - TECOM**

**LÍDER:** Profa. Dra. Denise Durante

**INTEGRANTES:** Profa. Dra. Angela Antonia Lopes Biudes Gatarossa, Dr. Edison Delmiro Silva, Profa. Audrey Marques Duarte, Profa. Eliana Patero Ozores, Profa. Giovanna Capomaccio, Profa. Lidiane do Nascimento Diniz Fernandes Santos de Souza, Prof. Matheus Tagé Verissimo Ribeiro e Profa. Silmara Maria Del Rio

O Grupo de Pesquisa “Tecnologia, Comunicação e Mercado - TECOM” foi criado no segundo semestre de 2016, no *campus* Santos-Rangel, da UNIP. Os trabalhos do grupo têm como objetivo fomentar a pesquisa relacionada às novas Tecnologias de Informação e Comunicação (TICs), que ocasionaram alterações na produção audiovisual da propaganda e nas estratégias de *marketing*.

Os integrantes do Grupo têm formação diversificada, ocupando-se com a pesquisa em Comunicação, Propaganda e *Marketing* e Linguística. Desse modo, as reflexões desenvolvidas são pautadas pela multidisciplinaridade, o que provoca ampla troca de informações e experiências entre os pesquisadores, demonstrando a capacidade específica deste Grupo para aceitar desafios em pesquisas inovadoras, em que convergem as áreas de Exatas e Humanas, voltadas para a pesquisa sobre tecnologia e mercado.

Adotam-se, nos trabalhos do TECOM, o método indutivo e as pesquisas exploratória e descritiva, o que envolve a utilização de pesquisa bibliográfica e levantamentos por amostragem, bem como a interpretação dos dados com base nas pesquisas quantitativa e qualitativa. As pesquisas fundamentam-se

em autores como Levy (1999), Castells (1999), Jenkins (2009) e Santaella (2007), entre outros, que abordam a comunicação e as novas tecnologias no contexto da pós-modernidade.

Para a realização das pesquisas, a UNIP disponibiliza sua vasta biblioteca, com títulos nas áreas relevantes para o Grupo, como também recursos instalados nos laboratórios de informática, fotografia, vídeo e áudio, os quais atendem ao perfil dos pesquisadores. São utilizadas as instalações, como os auditórios, para reuniões, encontros e eventos promovidos pelo Grupo.