

GRUPO DE PESQUISA: MODA, COMUNICAÇÃO E CULTURA

LÍDER: Profa. Dra. Solange Wajnman

INTEGRANTES: Dra. Maria Claudia Bonadio, Dra. Maria Eduarda Araujo Guimarães, Dra. Maria Gabriela Silva Martins da Cunha Marinho, Dra. Suzana Helena de Avelar Gomes, Bruno Cesar dos Santos, Daniela Maria Schmitz, Jerônimo Teixeira Strehl, José Marcelo Martins e Marco Romiti

O Grupo de Pesquisa “Moda, Comunicação e Cultura”, desde o seu cadastramento junto ao CNPq em 2003, atualiza a experiência do NIDEM (Núcleo Interdisciplinar de Estudos da Moda), que surgiu ao final de 1998, a partir de um projeto de pesquisa aprovado na FAPESP (1998-2000). Alguns integrantes do Grupo ainda permanecem desde a época da primeira experiência e outros foram introduzidos. Nos anos 2010 e 2011, o Grupo realizou dois debates com mesa-redonda intitulados “Moda e Conhecimento: Interfaces com as Ciências Humanas e Comunicação” e “Moda, Indústria e Comunicação: Intersecções Possíveis”, respectivamente, no auditório da UNIP. Entre os palestrantes, destacou-se a participação de uma ex-aluna e de um professor do Programa de Pós-Graduação em Engenharia de Produção da UNIP, o que reforça o nosso caráter interdisciplinar. O primeiro debate foi transcrito e sistematizado para o dossiê de mesmo nome e publicado na revista “Iara” do SENAC. Estas iniciativas pretenderam dar continuidade às reflexões propostas no livro “Moda, Comunicação e Cultura” (Ed. Arte & Ciência e FAPESP) organizado por alguns integrantes do Grupo (as fundadoras) e cuja primeira edição foi há mais de dez anos.

Em novembro de 2012, alguns dos integrantes do Grupo foram convidados pela professora PhD Pámela Church Gibson para apresentar seus trabalhos no evento “*A Tale of three cities: a conference on Contemporary*

Brazilian Fashion in England” no London College. Estes trabalhos foram reescritos em 2013 e aprovados pela Editora INTELLECT BOOKS, de Londres, para publicação como dossiê de maneira impressa e *on-line*. A publicação impressa tem a data de 2014.

Em 2014, direcionamos nosso trabalho para duas vertentes. A primeira delas gira em torno das questões da intermedialidade e uma parte do grupo estuda o assunto. Outro direcionamento foi feito a partir do desenvolvimento dos trabalhos coordenados pela Profa. Dra. Solange Wajnman junto com a Profa. Dra. Daniela Schmitz, no GT “Moda e Mídia”, do Colóquio de Moda. Desde o segundo semestre de 2014 estamos nos preparando para publicar um livro sob o tema do GT e, no momento, estamos organizando os textos e buscando uma editora.

Em 2015, alguns integrantes participaram do 11º Colóquio de Moda realizado em Curitiba, na Universidade Positivo, no GT “Moda e Mídia” e novas discussões estão surgindo. A temática da intermedialidade tem atravessado as discussões, bem como as dissertações e teses de alunos que pertencem ao Grupo. Estamos preparando um projeto de pesquisa cujo interesse esteja vinculado à moda, *design*, cinema e sociedade.

Em 2016 a mesma temática se ancorou na questão do cinema de chanchadas, que se desenvolveu entre os anos 30 e 50 no Brasil. Estamos trabalhando na articulação entre cinema, estética e vida social. A partir das reflexões efetuadas no curso de pós-graduação, preparamos trabalhos sobre este tema com o objetivo de apresentá-los no 12º Colóquio de Moda na UNESP de Bauru.

O desenvolvimento acerca das chanchadas seguiu como sequência dos esforços desenvolvidos por nós no *Colloque Interdisciplinaire Kitsch et Ideologies*, realizado na Universidade da Bretanha, em novembro de 2016, no qual apresentamos uma comunicação. Foram feitos contatos internacionais no sentido de articular uma integração maior.