

**GRUPO DE PESQUISA: ESTRATÉGIA E OPERAÇÕES
EM REDES**

LÍDER: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

INTEGRANTES: Profa. Dra. Cristina Espinheira Costa Pereira, Prof. Dr. José Celso Contador, Prof. Dra. Marcia Regina Santiago Scarpin, Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado e Prof. Dr. Renato Telles

O Grupo de Pesquisa “Estratégia e Operações em Redes” tem como propósito analisar os **aspectos econômicos e competitivos** das redes de negócios. Para isto, concentra-se em projetos de pesquisa focados em dois eixos temáticos: **Estratégia em Redes e Operações em Redes.**

EIXO 1: Estratégia em Redes

O eixo temático **Estratégia em Redes** envolve os aspectos competitivos das redes de negócios dedicando-se ao estudo de estratégias de internacionalização e empreendedorismo em redes de franquias e a competitividade de empresas em redes organizacionais. Os projetos desenvolvidos neste eixo são: Prof. Dr. José Celso Contador (Competitividade das Empresas que operam em Redes Organizacionais) e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo (Estratégia de Internacionalização e Empreendedorismo em Redes de Franquias).

EIXO 2: Operações em Redes

O eixo temático de **Operações em Redes** desenvolve pesquisas sobre as relações interorganizacionais, considerando as trocas físicas, tecnológicas e financeiras em Cadeias de Valor Globais, Cadeias de Suprimentos, *Clusters* de Negócios e Arranjos Produtivos Locais. Os projetos desenvolvidos neste eixo são: Prof. Dra. Cristina Espinheira Costa Pereira (Análise da Competitividade

em *Clusters* de Negócios); Profa. Dra. Marcia Regina Santiago Scarpin (Desenvolvimento de Competências Operacionais em uma Rede de Suprimentos); Prof. Dr. Marcio Cardoso Machado (Instrumentos de Governança em Redes de Suprimentos) e Prof. Dr. Renato Telles (Redes Interorganizacionais: Natureza Evolucionária e Competitividade).