

PERCEPÇÃO DA VANTAGEM COMPETITIVA DE EMPRESAS EM REDES DE PRODUÇÃO AGRÍCOLA LOCAL: UMA ANÁLISE DO AGROTURISMO DA REGIÃO SERRANA DO ESTADO DO ESPÍRITO SANTO

Autor: Alejandro Lynn Pereira Ramirez

Orientador: Prof. Dr. Flávio Romero Macau

Nas últimas décadas, novos desafios surgiram para todos os tipos e tamanhos de empresas. Foram necessárias adaptações e uma nova visão para que seus negócios fossem inseridos e mantidos de maneira competitiva. Esta pesquisa teve como objetivo determinar se, e como, a participação de uma empresa em uma rede de produção agrícola influencia sua vantagem competitiva. Foram comparadas empresas que participam ativamente de uma rede com aquelas que, apesar de pertencerem à mesma região, não participam ativamente da rede e não obtêm vantagem competitiva por pertencer à rede. Estudos mostram que a participação ativa em uma rede pode oferecer vantagem competitiva para as empresas participantes. Para alcançar o objetivo desta pesquisa, foi realizada uma investigação com empresas pertencentes ao TRAF (Turismo Rural na Agricultura Familiar), Agroturismo e Produtores de agroalimentos da região serrana do Estado do Espírito Santo, nas cidades de Venda Nova do Imigrante, Domingos Martins e Afonso Cláudio. Observou-se que as empresas que participam ativamente da rede de produção agrícola possuem vantagem competitiva sobre aquelas que não participam. Este estudo foi baseado nos conceitos de redes interorganizacionais, *clusters*, estratégia organizacional e vantagem competitiva. Trata-se de uma investigação qualitativa por ser adequada ao grupo de empresas em que ocorre o fenômeno com um estudo de caso. Para a coleta de dados, utilizou-se entrevista semiestruturada, observação não participante e análise documental de dados secundários. A análise foi realizada por combinação padrão, codificação teórica e formação de categorias.