

CIBERCULTURA E A “GALÁXIA DA INTERNET”: AS TRANSFIGURAÇÕES SOCIOCULTURAIS AGENCIADAS PELA COMUNICAÇÃO DIGITAL

Autor: Prof. Dr. Jorge Miklos

A comunicação é parte integral de contextos mais amplos da vida social. Para o teórico da comunicação canadense, Marshall McLuhan (1911-1980), as tecnologias comunicativas não são meras ferramentas, mas há uma relação íntima e simbiótica entre o paradigma tecnológico e comunicativo de uma dada época e as transformações sociais. Para ele, a humanidade passou por três grandes momentos marcantes de transformação radical nas tecnologias comunicativas acompanhados consequentemente por grandes períodos, culturas ou “galáxias”. A primeira dessas transformações aconteceu com o advento da escrita e significou a passagem da oralidade para a cultura escrita. A segunda, ocorrida na metade do séc. XV na Europa, foi provocada pela invenção dos caracteres móveis e pelo surgimento da impressão criada por Gutenberg (1398-1468), que causa a difusão da cultura do livro e da leitura, até então circunscritas a grupos privilegiados. A terceira transformação ocorreu no Ocidente, na época da revolução industrial, entre os séculos XIX e XX, e foi marcada pelo começo da cultura de massa e caracterizada pela difusão de mensagens veiculadas pelos meios de comunicação elétricos e eletrônicos. Atualmente, somos contemporâneos de uma quarta grande transformação na ecologia das mídias proporcionada pela “galáxia da internet” (Castells, 2003), que é o advento da comunicação digital que forja a cultura digital ou a cibercultura. O advento da internet trouxe a perspectiva da interatividade, da interconexão e da inter-relação entre homens. Nesse caminho, a proposta é refletir a respeito das transformações socioculturais (colaboração, compartilhamento, convergência, interação, integração, instantaneidade, interatividade interconexão, quebra das fronteiras geográficas - glocal, participação, virtualização) decorrentes do alastramento das tecnologias de comunicação digital, bem como compreender os cenários imaginários a respeito da comunicação social.