

ESTUDO DA COMPETIÇÃO ENTRE AS EMPRESAS QUE OPERAM NA REDE DE NEGÓCIO DE VITIVINICULTURA

Autor: Rubens Gomes Gonçalves

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

Esta pesquisa teve o objetivo de verificar se as competências das empresas ampliam a competitividade das mesmas, no caso particular de um *cluster* localizado no município de São Roque - São Paulo. Para isso serão identificadas as empresas componentes do *cluster* e analisados dados das mesmas por meio da aplicação de questionários e entrevistas com proprietários e gerentes. Pretende-se analisar os vínculos existentes com fornecedores e suas interações, verificando, segundo Zaccarelli et al. (2008), o grau de maturidade do *cluster*. Seguindo os preceitos do CAC – Redes, validar ou não a hipótese de que para a empresa ser competitiva não há condição mais relevante do que ter alto desempenho apenas naquelas poucas armas e apenas naqueles poucos vínculos que lhe dão vantagem competitiva nos campos da competição escolhidos para cada par produto/mercado. Quanto à abordagem, esta pesquisa se caracterizará como um estudo quali-quantitativo. No que se refere aos objetivos, será exploratória. O procedimento de pesquisa do tipo *survey* será adotado, com utilização de questionários como instrumento para obter dados e informações sobre características e opiniões de determinado grupo de pessoas indicado como representante de uma população-alvo. Com base nos dados, pretende-se mostrar que a combinação de utilização das armas da competição adequadas, suas intensidades e alinhamentos aos respectivos campos da competição corretamente escolhidos e os vínculos fortes dentro da rede propiciam e ampliam a competitividade das empresas pertencentes ao *cluster* no mercado.

Apoio PROSUP-CAPES

