

INFLUÊNCIAS DE PRECONCEITO NO CONTEXTO DAS REPRESENTAÇÕES SOCIAIS (APOIO UNIP)

Aluna: Karen Marcela Lima de Siqueira Freitas

Orientador: Prof. Robson Medeiros Araújo

Curso: Psicologia

Campus: Brasília

Nessa pesquisa, buscamos observar o comportamento das pessoas diante de conteúdos midiáticos persuasivos e mensurar o quanto suas ações são influenciadas por eles. Trabalhamos com questões de raça e sexualidade, por meio de um delineamento quase experimental para identificar o efeito da ideologia aliada à comunicação midiática sobre os leitores. Foram disponibilizados dois formulários eletrônicos (controle, com notícias isentas “Eles são do exército. Eles são parceiros. Eles são gays” e “Google pede desculpas por app de foto confundir negros com gorilas” e experimental, com notícias preconceituosas “Jair Bolsonaro: sou preconceituoso, com muito orgulho” e “Justiça investiga racismo após ofensas à ministra francesa”) para avaliar cada um dos preconceitos: homofóbico e racial, a partir de duas escalas (Escala Multidimensional de Atitudes Face Lésbicas e Gays e Escala de Racismo Moderno). Os participantes responderam a questões sociodemográficas e, por último, à pergunta-chave: o quanto essa notícia influenciou suas respostas? De acordo com as respostas desta amostra, a influência da comunicação persuasiva ficou evidenciada apenas nas atitudes de proximidade ante gays e lésbicas. Os resultados de racismo não indicaram manifestação que acompanhasse o conteúdo midiático persuasivo. Uma observação importante, é que o grupo de mulheres que responderam ao estudo tendeu a ser maior do que o de homens em todos os subgrupos. O que pode estar influenciando os resultados não significativos.