

# **INFLUÊNCIA DE UMA INTERVENÇÃO EDUCATIVA POR MEIO DE UMA REDE SOCIAL SOB A BUSCA EXCESSIVA PELA MUSCULATURA (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Francieli Pires Barbosa

**Orientador:** Prof. Dr. Marcelo Callegari Zanetti

**Curso:** Psicologia

**Campus:** São José do Rio Pardo

Os estudos sobre a imagem corporal masculina são recentes e, ao contrário do que se imagina, os homens também sofrem de insatisfações corporais. Um dos componentes centrais da imagem corporal masculina é a busca pela musculatura: o indivíduo deseja alcançar um tipo idealizado de corpo. Há evidências que altos níveis de busca pela muscularidade podem ser associados a diferentes alterações negativas na imagem corporal e a maiores riscos de uso de anabolizantes e suplementos alimentares. Nesse sentido, objetivamos realizar um estudo exploratório, por meio dos questionários *Drive for Muscularity Scale* (DMS) e *Muscle Appearance Satisfaction Scale* (MASS) validados para tal fim, utilizando como plataforma de coleta de dados o Google Drive™, além de um projeto de intervenção educativa por meio de um grupo controle e outro experimental *on-line* na rede social Facebook™. Estes foram formados prioritariamente por participantes de grupos de Culto ao Corpo. Participaram da pesquisa 42 sujeitos do sexo masculino, com idades entre 18 a 35 anos ( $26,8 \pm 1,22$ ). Após análise da primeira etapa do projeto, foram observados dois fatores que compõem o instrumento DMS: Comportamentos de investimento na musculatura  $3,2 \pm 1,2$  e Comportamentos para ficar mais forte  $3,0 \pm 1,0$ . O MASS possui 4 fatores: Dependência de malhar  $2,2 \pm 0,7$ ; Checagem  $1,7 \pm 0,7$ ; Satisfação  $3,3 \pm 1,0$  e Uso de substância  $1,8 \pm 0,8$ . Os resultados apresentaram uma tendência a comportamentos de busca por maiores níveis de massa muscular, tanto no DMS quanto no MASS. Porém, na segunda etapa será realizada uma intervenção educativa por meio do Facebook™ a fim de verificar o comportamento desses níveis.