

A INFLUÊNCIA DO ALINHAMENTO ENTRE AS ESTRATÉGIAS COMPETITIVAS DOS ATORES DA REDE DE NEGÓCIOS NA COMPETITIVIDADE

Autor: Alessandro Alves

Orientador: Prof. Dr. José Celso Contador

O objetivo deste trabalho é verificar a influência do alinhamento entre as estratégias competitivas dos atores da rede de negócios na competitividade. Para a realização deste estudo será utilizado um cenário composto por três redes do segmento de assistência técnica e fabricação de fornos industriais localizadas no interior do Estado de São Paulo, na região de Porto Alegre, no Estado do Rio Grande do Sul e em Blumenau, no Estado de Santa Catarina. Essas redes são concorrentes e precisam vencer também a concorrência com as empresas estrangeiras para realizarem a venda de seus equipamentos no Brasil. Não foram encontrados trabalhos que estudam a relação entre o Alinhamento de Estratégias, Redes de Negócios e Competitividade, o que torna o trabalho exploratório. Serão realizadas entrevistas com os dirigentes dos líderes das redes, o que a torna qualitativa, aplicados questionários aos demais atores das redes, além de análise de fontes secundárias de documentos. A metodologia da pesquisa utilizada será o estudo de casos múltiplos para responder à questão de pesquisa: Como o alinhamento entre as estratégias competitivas das empresas, pertencentes a uma mesma rede de negócios, influencia a competitividade da rede de negócios?

Apoio PROSUP-CAPES