

# **EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO: O IMPACTO DAS REDES SOCIAIS NA PUBLICIDADE (APOIO UNIP)**

**Aluna:** Gabriela Burcius Arguelles Horrio

**Orientadora:** Profa. Dra. Andréia Terzariol Couto

**Curso:** Comunicação Social – Publicidade e Propaganda

**Campus:** Campinas Swift

O presente trabalho baseia-se em fontes bibliográficas e documentais com o intuito de procurar entender melhor o novo internauta como consumidor e a funcionalidade da publicidade inserida nas redes sociais com foco no *Facebook*. Trata-se de uma pesquisa que visa explorar quais são as razões que contribuem para que os usuários da *Internet* ainda tenham receio de clicar em anúncios em redes sociais ou realizar compras *on-line*. Ao identificar os fatores que contribuem para essa causa, espera-se encontrar soluções para os problemas apontados e localizar maneiras de maior eficácia para a utilização da publicidade *on-line*, além de relatar a importância que esta exerce nas redes sociais dentro do contexto atual da sociedade.