

**GRUPO DE PESQUISA: REDES DE NEGÓCIOS:
NOVOS CONCEITOS PARA NOVAS
FORMAS DE ADMINISTRAR**

LÍDER: Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio

INTEGRANTES: Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli, Prof. Dr. Flávio Romero Macau, Prof. Dr. Márcio Machado, Prof. Dr. Renato Telles, Andreia Kostik, Anne Carolina Casarin, Anselmo Sousa, Augusto Cezar Arruda, Carlos Santos, Cláudia Velozo, Cristiane Fernandez Veloso, Eduardo Clemente Alves, Eliana Claro Tarricone, Fabíola Otelac, Fátima Rocha, Filipe Freitas, Jeane Meneguelli, Luiz Carlos dos Santos, Mara Oliveira, Maria Carolina Arruda, Miguel Vilanova, Neuza Andrade, Osvaldo de Souza, Saturnina Martins, Thais Lobo e Thiago Costa Campos

O objetivo do Grupo de Pesquisa é discutir os conceitos, metodologias e práticas que envolvem as redes de negócios, redes de cooperação e redes de políticas públicas, nos seus vários formatos, contribuindo para o desenvolvimento científico da área e ampliando os conhecimentos em Administração. Os objetivos secundários são: (A) Conhecer os vários modelos, tipos e formatos de redes, conforme seus conceitos na literatura; (B) Discutir a validade e aplicabilidade dessas construções; (C) Discutir, aprimorar e apresentar metodologias e técnicas que contribuam para a realização de pesquisas e a melhoria da gestão das redes de negócios; (D) Apresentar a evolução do estado da arte da teoria. Para consecução dos objetivos, os professores e alunos do Programa de Mestrado em Administração da UNIP desenvolvem pesquisas alinhadas e regulares, em diferentes estágios de evolução. As repercussões desses trabalhos aparecem nas apresentações em congressos, principalmente os vinculados à ANPAD; nos artigos aceitos em

revistas acadêmicas; nos relatórios de pesquisas; em capítulos de livros e nas defesas de dissertações. O leque de temas é amplo, incluindo a formação de *clusters* e redes, governança, inovação, influências das variáveis sociais, implantação de políticas públicas, interfaces entre redes de negócios e redes de cooperação; troca de conhecimentos; estratégias de redes. Os campos de negócios incluem escolas, regiões turísticas, hospitais, veículos, ambiente rural, agronegócio, apicultura, políticas ambientais, cooperativas do mercado solidário, entre outros. Nesses projetos, mesclam-se os trabalhos dos professores, alunos do mestrado e alunos da graduação.