

O USO DA PUBLICIDADE NA MATEMÁTICA (APOIO UNIP)

Aluna: Adriana Maria da Cruz Silva

Orientador: Prof. Dr. José Passos Lopes

Curso: Pedagogia

Campus: Santos Rangel

A presente pesquisa problematiza a forma como os instrumentos da Publicidade corroboraram com o ensino de Matemática. A hipótese prevista foi a aplicação do ensino de Matemática com os recursos da Publicidade e o Banco de Atividades apresentado, que teve como finalidade ajudar na interpretação matemática de anúncios para, com isso, contribuir para a formação de cidadãos críticos. O objetivo geral desta pesquisa foi consolidar um grupo de pesquisa interdisciplinar, integrando publicidade e letramento matemático e os objetivos específicos foram: criar um Banco de Atividades abordando conteúdos matemáticos pesquisados na Internet e publicidade, visando ao letramento de alunos do primeiro ciclo de Ensino Fundamental I; desenvolver uma metodologia dirigida às atividades docentes, visando ensinar aos alunos de Pedagogia como ministrar aulas de letramento, fazendo com que estes obtenham uma práxis interdisciplinar e reflexiva como futuros professores-pesquisadores, idealizadores de sua própria formação continuada. A justificativa do desenvolvimento da pesquisa refere-se à aquisição de conhecimentos da área, em seguida, formular um problema, enfrentá-lo, coletar e analisar dados com o intuito de conseguir chegar a conclusões positivas. Desta forma, almejou-se o crescimento do trabalho do profissional docente, fornecendo maneiras atrativas de se ensinar Matemática. Os resultados alcançados até o momento foram a elaboração de dez oficinas, tendo a Publicidade como base para a utilização do Banco de Atividades e História como matéria interdisciplinar.