

A IGREJA CATÓLICA NA MÍDIA: UM ESTUDO SOBRE A COBERTURA DA JORNADA MUNDIAL DA JUVENTUDE NA MÍDIA IMPRESSA (APOIO SANTANDER)

Aluna: Roberta Antunes da Silva

Orientador: Prof. Dr. Jorge Miklos

Curso: Comunicação Social - Jornalismo

Campus: Campinas Swift

Este projeto de Iniciação Científica objetiva mostrar as ligações que a mídia, a religião e a política apresentam. Por ele, será possível ver a forma como agem esses três fatores na sociedade e como influenciam o dia a dia social, utilizando mídias impressas, digitais, rádios e emissoras de TV, que muitas vezes são coordenadas por pastores, bispos ou outros membros que fazem parte do meio religioso. A proposta deste trabalho é mostrar a laicidade ou a falta dela nas mídias, que utilizam essa ferramenta para mais abranger sua influência na população. Isso é possível pelo fato de líderes religiosos terem o poder sobre muitos meios de mídia, o que faz com que seus dogmas sejam recorrentes no cotidiano de muitos. O projeto dá um enfoque maior ao evento da Jornada Mundial da Juventude (JMJ) e à abdicação do Papa Bento XVI, grandes acontecimentos de 2013, ano em o trabalho se baseia. Ele tem o objetivo de mostrar a forma como esses dois eventos, particularmente importantes para a Igreja Católica, foram divulgados pela imprensa. Utilizando três revistas de grande circulação nacional, "Isto É", "VEJA" e "Época", essa pesquisa também mostra como esse foi um ano de grandes mudanças para o âmbito religioso e como essa evidência é nítida nos meios de comunicação. O relatório poderá mostrar também o foco que as revistas de notoriedade dão a assuntos que acabam atingindo não só os fiéis, mas também grande parte da população brasileira, por notícias abordadas pelos três periódicos, que muitas vezes apresentaram matérias especiais sobre o assunto, levando-nos a perceber a força dessa cultura na sociedade.