

MAPEAMENTO DAS PUBLICAÇÕES CIENTÍFICAS SOBRE FRANQUIA NO PERÍODO DE 2006 A 2015 (APOIO SANTANDER)

Aluno: Paulo Cesar Franchini

Orientador: Prof. Dr. Flávio Romero Macau

Curso: Administração de Empresas

Campus: Alphaville

Nos últimos anos, o número de franquias no Brasil vem aumentando exponencialmente, alavancadas pela economia atual e as facilidades que o modelo de negócio proporciona. Conforme dados gerados pela Associação Brasileira de *Franchising* (ABF), em 2014, o número de redes de franquias ultrapassa 2.940, com 125.641 unidades franqueadas. Estatísticas do SEBRAE registram índice de 27% de fechamento de empresas brasileiras em menos de um ano. Comparando o sistema de franquias com os modelos tradicionais de negócios, segundo o SEBRAE, apenas 6% das franquias fecham em menos de um ano. Assim como nos modelos tradicionais de negócios, a competitividade força as empresas a adotarem modelos e práticas de excelência, garantindo a qualidade e a superioridade de seus produtos e serviços. Ao abordar o assunto empreendedorismo, o termo franquia vem à mente como um modelo de sucesso para quem busca meios de abrir seu próprio negócio. Em decorrência da prosperidade do setor e da carência de estudos bibliométricos sobre o tema, a presente investigação buscou mapear as publicações científicas nacionais sobre franquias veiculadas nas bases de dados da Associação Nacional de Pós-Graduação e Pesquisa em Administração (ANPAD), Base de Teses USP, *Scientific Periodicals Electronic Library* (SPELL) e EBSCO, no período de 2006 a 2015. Trata-se de estudo descritivo, de abordagem quantitativa, envolvendo a aplicação de bibliometria, coleta de dados secundários e amostra de 64 artigos selecionados.