

GRUPO DE PESQUISA: ANÁLISE DE PRODUTOS AUDIOVISUAIS - GRUPA

LÍDER: Prof. Dr. Gustavo Souza da Silva

INTEGRANTES: Djair Brito Amorim, Duilio Maximiano Lanzoni, Pâmela Lee Hamer, Rafaela Aparecida Pacheco Caetano, Ulisses Rocha e Vitor Scarpelli

O “Grupo de Pesquisa em Análise de Produtos Audiovisuais (GRUPA)” tem como objetivo central refletir sobre as diversas configurações de produtos midiáticos, com enfoque na produção televisiva e cinematográfica. São pertinentes as diferentes formas narrativas de produtos audiovisuais, as *performances* dos sujeitos midiáticos (personagens do cinema, apresentadores de TV, repórteres), os elementos da linguagem audiovisual (recursos de edição e montagem, enquadramentos, trilhas, efeitos visuais e sonoros), as estratégias comunicativas para construção de efeitos de sentido de realidade e autenticidade.

A abordagem teórico-metodológica do GRUPA considera a televisão como uma instituição social, uma tecnologia e, principalmente, uma forma cultural dotada de especificidades e valores culturais agregados que interferem tanto na produção quanto na recepção de seus produtos. Quanto ao cinema, o foco concentra-se no documentário, ainda que outras modalidades cinematográficas possam ser contempladas. Parte-se da concepção do documentário como um discurso sobre o mundo histórico que articula experiências individuais e coletivas, cuja orientação metodológica privilegia igualmente a subjetividade do realizador e do personagem.

O GRUPA é composto por um professor doutor da UNIP, além de alunos de mestrado e doutorado. Com periodicidade mensal, a princípio, as atividades previstas incluem: discussão de textos teóricos, produção de trabalhos

analíticos em conjunto, discussão dos trabalhos acadêmicos formulados pelos membros do Grupo.