

**GRUPO DE PESQUISA: MÍDIA, CULTURA E POLÍTICA:
IDENTIDADES, REPRESENTAÇÕES
E CONFIGURAÇÕES DO PÚBLICO
E DO PRIVADO NO DISCURSO
MIDIÁTICO**

LÍDER: Profa. Dra. Carla Reis Longhi

INTEGRANTES: Profa. Dra. Barbara Heller, Profa. Dra. Joana da Silva Ormundo, Profa. Aline da Silva Néto Barbosa de Oliveira, Profa. Daniela Menezes da Silva dos Santos, Profa. Leila Dutra Rodrigues, Profa. Lérida Gherardini Malagueta Marcondes de Mello, Cristiane Hyppolito, Cristine Gleria Vecchi, Fátima Costa do Nascimento, Luciana Fátima da Silva, Sonja Marques Rodrigues Antiqueira, Thatiana de Souza Lino e Vanderléia Alberti

As sociedades contemporâneas têm assistido ao crescente aprimoramento tecnológico, acompanhado do desenvolvimento de novas mídias. Tornaram-se complexas, estabelecendo uma enorme gama de produções midiáticas e simbólicas que alinham representações políticas e sociais e estabelecem vínculos ou conexões entre sujeitos ou grupos.

O intuito deste Grupo de Pesquisa, por meio de suas linhas de pesquisa, é o de estabelecer campos de análise que contemplem a reflexão sobre as representações simbólicas, políticas e culturais estabelecidas pelo homem mediante as mídias, os processos comunicativos, seus vínculos e conexões, visando, em última instância, ponderar sobre a condição humana situada nas interfaces das esferas pública e privada.

O Grupo caracteriza-se pela interdisciplinaridade, estabelecendo um diálogo contínuo entre as Ciências Sociais e as Ciências da Comunicação.

Em 2008, por meio de intercâmbio institucional com a Universidade de Valdivia, no Chile, o Grupo, na pessoa da Profa. Carla Reis Longhi, proferiu palestra para a pós-graduação intitulada "La Ideología de Estado y los medios de comunicación: un estudio de la prensa en Brasil en los años 60", transformada em capítulo de livro intitulado "Diálogos Culturales 2". No biênio 2008-2009, organizamos um ciclo de debates, com participação dos componentes do Grupo, que resultou na publicação do livro "Representações em Trânsito: personagens e lugares na cultura midiática".

No triênio 2010-2013, iniciamos um novo projeto e passamos a organizar os artigos componentes do novo livro, lançado em setembro de 2013, com o título "Comunicação em Tempo de Mídiação" ampliando, com este, os diálogos interinstitucionais. Em 2014, focamos nos diálogos externos, buscando parcerias interinstitucionais, as quais viabilizaram o projeto de pós-doutorado desenvolvido pela Profa. Carla Longhi na Universidad Complutense de Madrid e o pós-doutorado da Profa. Barbara Heller na Universidade Metodista de São Paulo. Seguimos agora, na efetivação de intercâmbio interinstitucional com a USCS, que já rendeu a organização conjunta do Simpósio Internacional de Comunicação e Cultura ocorrido em abril de 2014.