

GRUPO DE PESQUISA: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

LÍDER: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

INTEGRANTES: Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira, Prof. Dr. Arnaldo Ryngelblum, Prof. Dr. José Celso Contador, Profa. Dra. Nadia W. Hanania Vianna, Prof. Dr. Roberto Bazanini, Alessandro Alves, Eduardo Jorge Branco Vieira Barcelos, Fabio Roberto Dias, Fredy Arl Schnell, Getúlio Soares Póvoa Filho, Jeferson Saraiva Fuza, João Galdino da Silva Neto, Mariangela Carli Santigado, Miriam Mazini Rodrigues, Ricardo Lerche Eleuterio, Sarah Ribeiro Cardoso, Telmo Jose Magalhaes da Silva e Victor Ragazzi Isaac

O Grupo de Pesquisa “Estratégia Organizacional” é composto por três Linhas de Pesquisa: a primeira, Estratégia Competitiva, reúne os projetos "Estratégia Competitiva - Estudo da Competitividade Empresarial por meio do Modelo de Campos e Armas da Competição"; "Estratégia no Mercado de Bens Simbólicos: A Atuação dos *Stakeholders* nos Megatemplos das Organizações Religiosas", e "Estratégia de Sustentabilidade: Usinas Brasileiras do Setor Sucroenergético". A segunda Linha de Pesquisa, intitulada Estratégia de Internacionalização e Empreendedorismo, abarca os projetos "Estratégia de Internacionalização de Empresas - Empresas de Capital Aberto" e "Estratégia de Internacionalização e Empreendedorismo em Redes de Franquias". A terceira, denominada Estratégias não Competitivas, abriga o projeto "Estratégia das Organizações de Proteção aos Consumidores".