

ESTRATÉGIA DE SUSTENTABILIDADE DO SETOR SUCROENERGÉTICO E ESTRATÉGIA DE INTERNACIONALIZAÇÃO DAS REDES DE FRANQUIAS BRASILEIRAS

Autores: Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira e Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

Esta palestra é composta por dois debates. No primeiro deles, discute-se “Estratégia de sustentabilidade no setor sucroenergético do Brasil”. Esta pesquisa teve início em 2008, com o reconhecimento e análise da contribuição das Redes de Cooperação Tecnológica no setor e prosseguiu em 2011, com a pesquisa sobre a inserção das usinas brasileiras no MDL - Movimento de Desenvolvimento Limpo, Programa de Preservação Ambiental para todo o planeta, criado pelo Protocolo de Kyoto em 1996. O propósito desta fase de análise do setor sucroenergético brasileiro é o de encontrar parâmetros para a avaliação da sustentabilidade dessas usinas tendo como referência o modelo TBL – *Triple Bottom Line*, de John Elkington, que propõe a análise da sustentabilidade das organizações em três dimensões: social, econômica e ambiental. A segunda parte desta palestra é composta por um debate sobre “Estratégia de internacionalização das redes de franquias brasileiras”. Há, atualmente, 1.855 redes de franquias em atividade no Brasil, sendo que 70 redes possuem operação no exterior (2012). Este dado denota a disposição do empreendedor brasileiro em atuar, sobretudo como franqueador, concebendo novos negócios. O expressivo número de franquias (86 mil unidades franqueadas) vem demonstrar o empenho dos franqueados. Os objetivos desta palestra são: (i) a apresentação da estrutura de funcionamento do sistema de *franchising*, (ii) a demonstração das características do sistema de franquias no Brasil e (iii) a apresentação do cenário das redes de franquias brasileiras com operações no exterior.