

DIFERENTES ENFOQUES ESTRATÉGICOS

Autores: Prof. Dr. Arnaldo Luiz Ryngelblum e Profa. Dra. Nadia Wacila Hanania Vianna

Os cursos de Administração dão grande ênfase à disciplina de Estratégia, pois se acredita que uma definição planejada daquilo que uma organização ou uma empresa conta fazer no futuro é fundamental para seu bom desempenho. Ocorre que há mais de uma teoria de estratégia formulada, porque diferentes acadêmicos optaram por ressaltar determinados fatores e ações em seus modelos à diferença de outros. Assim, por exemplo, há teorias que ressaltam as vantagens econômicas de agir de determinadas formas, enquanto que outras ressaltam as capacidades e recursos, tanto materiais e humanos, que podem proporcionar ganhos às organizações. Serão apresentadas teorias de estratégia e casos de empresas estudadas pelos professores em anos recentes nessa palestra. Será enfatizado o cenário institucional que, de um lado limita a ação organizacional, como é o caso da necessidade de atender às leis e normas e, de outro, faz com que se busque adaptar aos padrões aceitos para contar com a anuência de outras organizações, como é o caso das recomendações de associações de classe, profissionais, literatura acadêmica. Serão igualmente abordados os desafios encontrados por empresas brasileiras na adoção da estratégia de internacionalização, tendo-se em vista as várias modalidades de entrada em outros países, ou seja, exportação (direta e indireta), alianças (*joint ventures*, *franchising*, dentre outras formas), fusões, aquisições e projetos *greenfield* (são desenvolvidos desde o início no novo país).