

TELEDRAMATURGIA E POLÍTICA: A AGENDA DE TEMAS QUE PAUTARAM AS NARRATIVAS FICCIONAIS DA REDE GLOBO, NO PERÍODO DA PRÉ-CAMPANHA ELEITORAL

Autora: Profa. Dra. Carla Montuori Fernandes

A relação entre política e televisão caracteriza-se por uma longa trajetória de pesquisas na área de Comunicação e Cultura. No âmbito da teledramaturgia, sua importância é potencializada pelo papel ativo que o gênero exerce na discussão de temas e eventos políticos em diferentes momentos da história do país. Autores como Porto (2002), Weber (2009), Hamburger (2005), Motter (2004), Lopes (2009), Lobo (2000), entre outros, apontam em suas pesquisas a relevância da teledramaturgia na representação e constituição do cenário político, sobretudo em períodos de campanha eleitoral. Ao atuar na linha tênue entre ficção e realidade, os conteúdos das telenovelas operam na produção de signos, por vezes retirados do mundo empírico, para representar e produzir reconhecimento junto ao telespectador. Em meados de 2013, um ano antes das eleições presidenciais, a Rede Globo de Televisão levou ao ar o *remake* da telenovela “Saramandaia” e a minissérie “A mulher do prefeito” para retratar temas políticos, com a trama principal voltada à corrupção e à ineficácia governamental. Conferida a importância marcante da telenovela na sociedade brasileira, a palestra tem por objetivo demonstrar como as narrativas ficcionais da Rede Globo retrataram os temas políticos, no período da pré-campanha eleitoral.