

# DESENVOLVIMENTO E APLICAÇÃO DE UM MODELO DE GESTÃO EVOLUTIVA PARA MICRO E PEQUENAS EMPRESAS GRÁFICAS BRASILEIRAS APOIADO NA TEORIA DA HIERARQUIA DAS NECESSIDADES DE MASLOW

**Autor:** Luiz Flávio Suarez Botana

**Orientador:** Prof. Dr. Pedro Luiz de Oliveira Costa Neto

As micro e pequenas empresas (MPEs) no Brasil têm papel significativo na economia brasileira, no entanto, são geridas de forma limitada pela fraca formação técnica e gerencial de seus líderes, o que implica decisões apoiadas em parâmetros não técnicos e gestão mais pessoal que profissional. No caso particular da indústria gráfica, existe um grande desafio estratégico: manter-se próspera e lucrativa em um novo ambiente de negócios que surgiu das radicais mudanças que a Internet provocou no mundo das comunicações, além da evolução tecnológica e da forte concorrência global. Portanto, o desenvolvimento de um modelo de gestão simples, prático e que possa ser aplicado em etapas, focado para micro e pequenas empresas, vem ao encontro dessas necessidades da indústria gráfica brasileira e a base da elaboração desse modelo foi a Teoria da Hierarquia das Necessidades de Maslow, pois esses conceitos são de fácil compreensão, têm alta aplicabilidade prática e podem ser implementados em etapas. O modelo de gestão é desenvolvido por pontos de similaridade entre as necessidades dos seres humanos, apresentadas por Maslow em sua teoria, e as necessidades de sucesso de uma empresa, particularmente, neste estudo, empresa gráfica. A similaridade é aplicada em duas etapas. Primeiramente verifica-se a viabilidade da elaboração do modelo pela análise do capítulo “Prefácio à Teoria da Motivação” da obra *“Motivation and Personality”*. A segunda etapa, elaboração efetiva do modelo de gestão, é desenvolvida pela estruturação de uma tabela de similaridade tendo como base o capítulo 4 da publicação: “Uma Teoria de Motivação Humana”. Essa análise possibilita a definição dos estágios similares aos definidos por Maslow para seres humanos, quando aplicados a empresas.

Definido o modelo, a etapa seguinte é a verificação de sua aplicabilidade prática no mercado gráfico brasileiro, por um estudo de caso múltiplo aplicado em nove empresas, em que se conclui que é viável sua aplicação, sendo recomendável para a melhoria dos resultados e o aprimoramento de certas condições estruturais que envolvem principalmente as lideranças. De forma complementar, é apresentado um estudo indicando que um planejamento de negócio adequado e uma boa apuração de resultados financeiros podem criar uma base que permita ao micro e pequeno empresário se enquadrar melhor a um padrão de excelência em gestão. Essa base de informações é a ferramenta operacional que permite verificar a efetividade da aplicação do modelo de gestão estudado.

## **Apoio PROSUP-CAPES**