

SUSTENTABILIDADE AMBIENTAL E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Autor: Walter Cardoso Sátyro

Orientador: Prof. Dr. José Benedito Sacomano

O futuro do ser humano está ligado ao destino da biosfera, exigindo como nunca uma agenda positiva de pesquisas científicas, em que todos possam pensar juntos novos modelos de desenvolvimento. O atual modelo industrial não é mais possível de ser mantido, exigindo-se o uso mais responsável dos recursos do planeta para despertar para o surgimento de um novo modelo em que as organizações levem em conta os fatores ambientais em suas ações. A biosfera é uma área comum, que não conhece limites geográficos, por isso é preciso haver cooperação entre as nações, para o controle da emissão de poluentes, a fim de que o desenvolvimento social e econômico não seja ameaçado. Há necessidade urgente de mudança de produção não sustentável e padrões sociais para novas formas sustentáveis, em nível global, nacional, setorial e individual. Para levar as operações o mais próximo possível da sustentabilidade ambiental, em paralelo com a melhoria do desempenho econômico e social, investimentos devem ser planejados estrategicamente; contudo, o entendimento dessa estratégia varia quanto ao emprego de métodos e ferramentas a serem adotadas e quanto à formulação da estratégia em tomadas de decisões. Alguns autores defendem uma estratégia de sustentabilidade ambiental formulada de modo planejado. O objetivo deste trabalho é estudar o alinhamento entre a estratégia de negócios e a estratégia de operações das organizações e analisar esse alinhamento na sustentabilidade ambiental da empresa. Trata-se de uma pesquisa descritiva com nuance exploratória, que utilizará a estratégia de pesquisa *survey*, com método de coleta de dados por questionários e observação direta. Espera-se que os resultados possam sustentar a tese formulada.

Apoio PROSUP-CAPES