

# **ESTRATÉGIAS DAS REDES DE SUPRIMENTO DA SOJA: QUAIS OS FATORES DE DECISÃO, DE RELACIONAMENTO E LOGÍSTICA QUE AFETAM A COMPETITIVIDADE DA CADEIA?**

**Autor:** Rodrigo Carlo Toloi

**Orientador:** Prof. Dr. João Gilberto Mendes Reis

O Estado de Mato Grosso é o maior produtor de soja do país e tem destaque no agronegócio mundial, entretanto, sua competitividade é atenuada ao longo do processo de produção e movimentação. Tendo como foco a rede de suprimentos da soja mato-grossense, busca-se identificar quais são os fatores de decisão, de relacionamento e logística que afetam sua competitividade. Com participação expressiva, a competitividade da rede fica vulnerável à ação dos intervenientes que tomam parte da rede de suprimentos. Torna-se necessário compreender a participação e o alcance de cada um dos agentes, para definir os fatores que afetam as tomadas de decisões. O problema a ser investigado reside na influência apresentada entre os intervenientes e o processo de tomada de decisão presentes na rede de suprimentos da soja do Estado de Mato Grosso. Para responder ao problema, adota-se uma metodologia de três etapas: pesquisa bibliográfica do estado da arte sobre a produção, armazenamento, comercialização e transporte; *surveys* com os intervenientes para mapear sua participação e influência na organização da rede; análise multicritério dos fatores que mais influenciam nas tomadas de decisões e na competitividade da rede de suprimentos da soja de Mato Grosso. Espera-se que os resultados obtidos possibilitem caracterizar adequadamente os intervenientes, destacando o relacionamento, a logística e os fatores de decisão que se fazem presentes na rede.