

# A CORRELAÇÃO ENTRE INDICADORES DE SUSTENTABILIDADE EM UMA HIERARQUIA DE IMPORTÂNCIA

**Autora:** Fernanda Cristina Ruiz

**Orientador:** Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira

Dimensão social, econômica e ambiental é um conjunto de avaliação de desempenho dentro da SUSTENTABILIDADE que se alinha à medida que as empresas tendem a tomar posturas e ações socialmente responsáveis, resultando na aplicação de investimento, sejam eles financeiros, sociais ou ações provenientes de outros tipos de recursos, visando às estratégias pré-definidas e planejadas que a empresa direciona para atendimento de novos objetivos. Essas ações se tornam uma forma das empresas colocarem não apenas desenhos no papel e sim, demonstrar à sociedade, o seu compromisso com todo o ciclo gerencial, cultural e organizacional. As pesquisas e os questionários respondidos no ano de 2014 mostram que as grandes empresas brasileiras estão de fato envolvidas com essas ações, incentivando e mobilizando medidas de dimensões sempre mais concretas, participando de ações sociais, econômicas e ambientais, tornando-as de fato empresa mais sustentáveis, antes não observadas ou não vistas tanto internamente por sua própria organização, colaboradores e acionistas e, principalmente, pelo ambiente externo, pelo mercado consumidor, que reconhece de alguma maneira, seja mediante uma pesquisa, seja por meio de um *marketing* boca a boca, seja de alguma fonte de pesquisa de informação, refletindo um retorno de uma ação de reciclagem de ação de boas condutas operacionais.