

DINÂMICA DE REDES INTERORGANIZACIONAIS E SISTEMAS COMPLEXOS ADAPTATIVOS: UM ESTUDO DE CANAIS DO MERCADO DE TECNOLOGIA NO BRASIL

Autor: Paulo Henrique Gilberti Tavares

Orientador: Prof. Dr. Renato Telles

No cenário econômico atual, o aumento de competitividade é crucial para a sobrevivência das organizações, tornando necessário que as empresas busquem alternativas para se adaptar. No Brasil, assim como em outros países, a relação entre organizações vem se modificando, buscando o caminho da cooperação mútua, como resultado da compreensão de seu imbricamento social e conseqüente oportunidade de aumentar sua competitividade. Mediante essas relações, observa-se a formação de uma estrutura mais complexa, identificada como rede de negócios. O presente trabalho focaliza a dinâmica das relações interorganizacionais em canais do mercado de tecnologia no Brasil, tendo como principal objetivo o desenvolvimento de compreensão sobre sua capacidade adaptativa em termos estruturais e das interações ante diferentes contextos competitivos. O marco teórico para a abordagem do domínio objetivo adotado tem, como plataforma, a perspectiva de redes de negócios e sistemas complexos, particularmente considerando manifestações de categorias sociais subjacentes às relações entre os atores. A dinâmica das interações e a capacidade adaptativa, observadas nas redes de negócios, sinalizam um potencial sistema complexo adaptativo, evidenciado sobretudo pelo fato de que o comportamento da rede emerge como resultante das ações de cada um de seus elementos. A pesquisa desenvolvida utiliza como uma de suas bases instrumentais de coleta de dados o modelo RELQUAL, referenciado com frequência pela literatura acadêmica. Explora-se, dessa forma, qualidade do relacionamento interorganizacional e a capacidade de recomposição da arquitetura de interação entre organizações, como resposta adaptativa a condicionantes ambientais internos e externos, fornecendo uma potencial fonte de competitividade para a rede.