

## **A MULHER NA REVISTA “SELEÇÕES” DO *READER’S DIGEST* (1942-1945)**

**Autora:** Lérica Gherardini Malagueta Marcondes de Mello

**Orientadora:** Profa. Dra. Bárbara Heller

Esta dissertação tem por objetivo analisar a representação da figura feminina na mídia impressa “Seleções” do *Reader’s Digest*, periódico que chegou ao Brasil em 1942. Nessa época, em função das mudanças político-econômicas geradas pela Segunda Grande Guerra, as mulheres viram-se estimuladas a ampliar seus papéis sociais. O estudo foi desenvolvido por meio de pesquisa bibliográfica, documental e análise do discurso. Priorizamos o contexto histórico para justificar a relevância do periódico nesse cenário da cultura brasileira; em seguida, descrevemos a estrutura da revista para compreender sua construção e estratégias de comunicação; analisamos a seção artigos de interesse e alguns anúncios voltados ao universo feminino para identificar como foi apresentada a imagem da mulher naquele período por essa mídia impressa, cuja matriz estadunidense vigorou até a queda do Estado Novo (1945). Os autores mais utilizados para os referenciais históricos são: Antônio Pedro Tota, Hannah Arendt e Eric Hobsbawn; para os estudos de mídia impressa, Mary Anne Junqueira e Maria Helena Capelato; para a análise de discurso, Mikhail Bakhtin e José Luís Fiorin; e, finalmente, para análise de estudos de gênero, Joan Scott, Pierre Bourdieu, Rachel Soihet. A relevância do tema se justifica, pois em 1943 a revista atingiu a tiragem mundial de 7.000.000 exemplares; no Brasil, foram distribuídas 500.000 unidades, além disso, são escassos os estudos sobre o gênero nos anos 1940.