

CONSUMO CULTURAL MIDIÁTICO: A CULTURA “LATINA” NA CIDADE DE SÃO PAULO ENTRE BRASILEIROS

Autora: Sabrina Brandão Santiago

Orientadora: Profa. Dra. Simone Luci Pereira

A cidade de São Paulo possui hoje certa importância no cenário econômico mundial, o que lhe dá o *status* de cidade global (SASSEN). Por essa característica recebe grande quantidade de imigrantes e, dentre estes, uma parte pertence à América Latina hispânica. A presença dessas culturas “latinas” cria na cidade um circuito (HERSCHMANN) cultural/midiático que possibilita o chamado consumo imaginário do “outro” (APPADURAI), despertando o interesse de um público formado por brasileiros que aqui vivem. Esta pesquisa de mestrado tem como objetivo compreender os aspectos do consumo dessas chamadas culturas “latinas” por brasileiros na cidade de São Paulo, assim como identificar e analisar quem são esses brasileiros, qual sua participação no circuito cultural/midiático “latino” para, dessa forma, perceber quais as características do consumo da cultura “latina” como prática cultural midiática não hegemônica. Por meio de estudos sobre os processos relacionados ao consumo sociocultural, busca-se analisar como ocorrem usos e apropriações dos aspectos das culturas “latinas” na capital paulistana e estudar a influência dos processos culturais gerados pela globalização, a migração e a interculturalidade (GARCIA-CANCLINI) nesse consumo. Com a música e a dança como possível porta de entrada para o interesse do público brasileiro, a pesquisa concentra-se em etnografar festas promovidas dentro desse circuito “latino” para compreender as configurações do consumo da “latinidade” por esses brasileiros, em um momento em que os fluxos globais e locais se encontram tanto em negociação como em conflito (PEREIRA).

Apoio PROSUP-CAPES