

OS EFEITOS DA GESTÃO DO CONHECIMENTO NO DESEMPENHO ORGANIZACIONAL

Autora: Bruna Aparecida Rosseti Candido

Orientador: Prof. Dr. Flávio Romero Macau

O ritmo da competição global e o das mudanças tecnológicas servem de estímulo para que as organizações busquem estratégias para ampliar suas vantagens competitivas. Esse novo panorama trouxe novos desafios para as organizações. Além das vantagens trazidas pela internet, para uma empresa manter sua competitividade no mercado ela necessita de um alinhamento de sua cultura, do seu modelo de negócio e de recursos adequados para gerar capacitações inovadoras. As capacitações na integração de recursos para execução de tarefas são essenciais para a criação de vantagens competitivas, pois partem da transmissão e troca de conhecimentos e informações, aperfeiçoando as tarefas e a expertise funcional. O desafio das organizações é construir um ambiente no qual as pessoas possam utilizar seus conhecimentos e transferi-los para suas unidades de negócios, gerando o aprendizado organizacional e desenvolvendo as competências essenciais (HITT et al., 2008). Nesse contexto, esta dissertação tem por objetivo analisar os efeitos da aplicação da Cultura de Competitividade (CC) e do Desenvolvimento do Conhecimento (DC), constructos de gestão do conhecimento que influenciam o desempenho organizacional, buscando estabelecer as relações entre as variáveis financeiras e não financeiras nos anos 2011, 2012 e 2013, em 96 empresas no Brasil. O tipo de pesquisa, com base na natureza do método, é qualitativa e quantitativa e, com relação ao seu objetivo, será utilizado o método de pesquisa descritivo. Este trabalho busca contribuir com análise empírica para as teorias sobre gestão do conhecimento, expandindo o trabalho de Macau (2010), com os resultados sobre as práticas da gestão do conhecimento no resultado organizacional.