

A TRAJETÓRIA FEMININA EM CARGOS ESTRATÉGICOS DE LIDERANÇA: ESTUDO DE CASO EM UMA GRANDE EMPRESA DO SETOR DE BENS E CAPITAIS (APOIO UNIP)

Aluna: Eni Aparecida Flores

Orientadora: Profa. Hely Aparecida Zavattaro

Curso: Psicologia

Campus: Alphaville

Desde a Segunda Guerra Mundial houve um grande avanço em termos de inserção das mulheres no mercado de trabalho. Desde então, elas vêm ocupando as mais diversas carreiras, tais como: médicas, dentistas, professoras, cientistas, dentre outras atividades profissionais. As mulheres estão cada dia mais visíveis nas grandes empresas, nas quais disputam cargos de grande importância juntamente com os homens. No entanto, nota-se que ainda hoje poucas ocupam cargos estratégicos e de liderança nas grandes corporações, delegados, na sua grande maioria, aos homens que possuem os mesmos requisitos que as mulheres. Em virtude do patamar de importância das mulheres enquanto ocupantes de várias áreas e profissões torna-se imprescindível analisar o contexto atual e discutir a inclusão de mulheres em cargos de liderança. Assim, o presente trabalho objetiva elucidar alguns aspectos que envolvem a inserção feminina no mercado de trabalho, em particular, as dificuldades encontradas pelas mulheres em alcançar os postos mais altos nas corporações. Propõe-se um estudo de caso em uma grande empresa do setor de bens e capitais da cidade de São Paulo, visando identificar as dificuldades da inclusão feminina nas posições estratégicas e de liderança. Para tanto, a pesquisa possui um caráter exploratório, cuja análise se baseia em uma perspectiva sócio-histórica, a partir da aplicação de entrevistas semiestruturadas individuais com as mulheres e seus respectivos contratantes. A presente investigação também se preocupa em analisar propostas de melhoria que visem minimizar essa diferença.