

GRUPO DE PESQUISA: ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

LÍDER: Prof. Dr. Pedro Lucas de Resende Melo

INTEGRANTES: Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira, Prof. Dr. Arnaldo Ryngelblum, Prof. Dr. José Celso Contador, Profa. Dra. Nadia W. Hanania Vianna, Prof. Dr. Roberto Bazanini, André Rímoli Costi, Aríscia Regiane Rongetta, Eduardo Jorge Branco Vieira Barcelos, Fabio Roberto Dias, Getúlio Soares Póvoa Filho, Helber Lima Menon, Hewdy Lobo Ribeiro, João Galdino da Silva Neto, Ricardo Lavigne Futuro, Ricardo Lerche Eleuterio, Sarah Ribeiro Cardoso, Telmo Jose Magalhaes da Silva e Victor Ragazzi Isaac

O Grupo de Pesquisa “Estratégia Organizacional” é composto por três Sublinhas de Pesquisa: a primeira, Estratégia Competitiva, reúne os projetos "Estratégia Competitiva - Estudo da Competitividade Empresarial por meio do Modelo de Campos e Armas da Competição"; "Estratégia dos Negócios - A Importância das Atividades do Profissional de *Media Training* na Perspectiva da Teoria dos *Stakeholders*", e "Estratégia de Sustentabilidade: Usinas Brasileiras do Setor Sucroenergético". A segunda Sublinha de Pesquisa, intitulada Estratégia de Internacionalização e Empreendedorismo, abarca os projetos "Estratégia de Internacionalização de Empresas - Empresas de Capital Aberto" e "Estratégia de Internacionalização e Empreendedorismo em Redes de Franquias". A terceira, denominada Estratégias não Competitivas, abriga o projeto "Estratégia das Organizações de Proteção aos Consumidores".