

**GRUPO DE PESQUISA: REDES DE NEGÓCIOS:
NOVOS CONCEITOS PARA NOVAS
FORMAS DE ADMINISTRAR**

LÍDER: Prof. Dr. Ernesto Michelangelo Giglio

INTEGRANTES: Prof. Dr. Ademir Antonio Ferreira, Prof. Dr. Celso Augusto Rimoli, Prof. Dr. Flávio Romero Macau, Prof. Dr. Renato Telles, Antonio Luiz Pelegrini, Claudio Lira Meirelles, Cristiane Fernandez Veloso, Eliana Claro Glorigiano Tarricone, José Roberto Gamba, Leandro Januário de Souza, Nawfal Assa Mossa Alssabak, Nilson César Bertóli, Rosangela Maria Lollo e Walter Cardoso Sátyro

O objetivo do Grupo de Pesquisa é discutir os conceitos, metodologias e práticas que envolvem as redes de negócios e redes de cooperação, nos seus vários formatos, contribuindo para o desenvolvimento científico da área e ampliando os conhecimentos em Administração. Os objetivos secundários são: (A) Conhecer os vários modelos, tipos e formatos de redes, conforme seus conceitos na literatura; (B) Discutir a validade e aplicabilidade dessas construções; (C) Discutir, aprimorar e apresentar metodologias e técnicas que contribuam para a melhoria da gestão das redes de negócios; (D) Apresentar a evolução do estado da arte da teoria. Para consecução dos objetivos, os professores e alunos do Programa de Mestrado em Administração da UNIP desenvolvem pesquisas alinhadas e regulares, em diferentes estágios de evolução. As repercussões desses trabalhos aparecem nas apresentações em congressos, principalmente os vinculados à Anpad; nos artigos aceitos em revistas acadêmicas; em livros; nos relatórios de pesquisas e nas defesas de dissertações. O leque de temas é amplo, incluindo a formação de *clusters* e redes, governança, inovação, fracasso de redes, influências das variáveis

sociais nas redes, implantação de políticas públicas, interfaces entre redes de negócios e redes de cooperação. Os campos de negócios incluem calçados, escolas, regiões turísticas, hospitais, veículos, ambiente rural, cerâmica, agronegócio, entre outros. Nesses projetos mesclam-se os trabalhos dos professores, alunos do mestrado e alunos da graduação.